

Turismo open air: come svilupparlo nel proprio territorio o per la propria impresa.



Parma, 20 settembre 2024

Presso il Salone del Camper, si è svolto il convegno, a cura di Fiere di Parma e APC (Associazione Produzione Caravan e Camper), dal titolo *Turismo open air: come svilupparlo nel proprio territorio o per la propria impresa*.

Durante l'evento che ha visto la partecipazione di **esperti del settore turistico, landscape designer, sindaci, rappresentanti delle Regioni e associazioni di settore** si è parlato di come **progettare l'accoglienza dei turisti itineranti**, tema che sta assumendo sempre maggiore importanza, anche a livello istituzionale.

Numerosi gli interventi al convegno, tenuti da esperti di turismo, professionisti del settore e rappresentanti delle Istituzioni, dopo il benvenuto di **Gloria Oppici Brand Manager del Salone del Camper**.



Ludovica Sanpaolesi de Falena *Direttore Generale APC - Associazione Produttori Caravan e Camper* | Il turismo itinerante in Europa: perché conviene realizzare un'area di sosta camper sottolineando il potenziale economico del turismo itinerante europeo,

Gianluca Tomellini *Presidente AIASC - Associazione Italiana Aree Sosta Camper* | I diversi aspetti tecnici e normativi per la realizzazione di aree di sosta camper, sottolineando come sia necessaria una attenta pianificazione delle strutture di accoglienza e l'implementazione di attrezzature di

ultima generazione e di una gestione smart degli accessi tramite app.



I Casi di successo e la voce dei territori, con la partecipazione di:

Michele Angiolini *Sindaco di Montepulciano (SI)* | Come realizzare un'area sosta camper nel rispetto del vincolo paesaggistico, integrata nel contesto naturalistico di una Riserva Naturale;

Fabrizio Marconi *Assessore al Turismo di Casciana Lari Terme (PI)* | L'area sosta camper, un nuovo modello di partnership tra pubblico e privato;

Massimo Spigaroli *Sindaco del Comune di Polesine Zibello (PR)* | Da un'idea nata al Salone del Camper... a una nuova opportunità per il territorio.

Altrettanto interessanti anche gli interventi che hanno preceduto ed in particolare:

Magda Antonioli *(Docente in corsi di Turismo e Ambiente, Università Commerciale "Luigi Bocconi" Milano, Vicepresidente ETC - European Travel Association, Presidente ONT)* | La necessità di creare un'accoglienza identitaria e di qualità.

Alberto Granzotto *Presidente FAITA – Federcamping* | La qualità della struttura ospitante e dei servizi offerti siano la chiave per attrarre soprattutto i turisti internazionali nei Campeggi.

Ribamar Poletti *Landscape Design & Business Development Manager, Equa* | L'immagine identitaria che un corretto landscape design può conferire alla struttura ricettiva open air.